

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Тимчасово виконуючий обов'язки Командувача  
Сил територіальної оборони Збройних Сил України  
бригадний генерал Анатолій ШЕВЧЕНКО



## ПОЛОЖЕННЯ

**про організацію та проведення у 2025 році конкурсу “Війна в об’єктиві”  
на кращі журналістські роботи на тему національного спротиву та оборони  
держави в умовах повномасштабного вторгнення росії в Україну**

### **I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1. Положення про організацію та проведення конкурсу “Війна в об’єктиві” на кращі журналістські роботи на тему національного спротиву та оборони держави в умовах повномасштабного вторгнення росії в Україну (далі - Положення) визначає механізм відбору та визначення друкованих та опублікованих у Інтернеті тематичних журналістських публікацій, теле- і радіоматеріалів та нагородження їхніх авторів (далі - Конкурс).

2. Положення розроблено позаштатним медіацентром Сил територіальної оборони ЗСУ (далі - “ТРО Медіа”) у рамках підготовки, організації та проведення фестивалю документалістики “Війна в об’єктиві”, який запланований до Дня журналіста, 6 червня 2025 року.

3. Організатором Конкурсу є “ТРО Медіа”.

4. Головним розпорядником з визначення кращих зразків журналістських матеріалів, поданих на Конкурс (крім номінацій "Документальний фільм", "Улюбленець глядацьких симпатій" та "Кращий комунікаційник ЗСУ"), є група чинних військовослужбовців Збройних Сил України з числа колишніх медійників національних українських медіа (далі - Журі).

5. Журі на конкурсних засадах визначає кращі зразки журналістських матеріалів, поданих на Конкурс.

### **II. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

1. Метою проведення Конкурсу є підтримка представників медіа, які здійснюють свою діяльність на території України та заохочення їх до створення публікацій, теле-, радіосюжетів та інших журналістських матеріалів про боротьбу українського народу проти країни-агресора, національний спротив, героїчність та звитягу українських воїнів в умовах повномасштабного вторгнення росії на території України.

2. Завданнями Конкурсу є:

- підвищення мотивації українського суспільства до мобілізації у лави Збройних Сил України;
- закріплення патріотичного виховання у молодого покоління українців;

- популяризація у медіа журналістських матеріалів на воєнну тематику мотиваційного характеру;
- підвищення статусу й іміджу Збройних Сил України.

### **ІІІ. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ**

1. У Конкурсі можуть брати участь представники медіа з числа професійних журналістів, операторів, режисерів, сценаристів, фотографів тощо, колективи редакцій медіа (далі - Учасники).

2. Об'єктом відбору Конкурсу є журналістські матеріали на тему опору Збройних Сил України російському ворогу; національного спротиву українського суспільства; героїчності українських військовослужбовців на війні, які були опубліковані або розміщені в ефірі українських або світових засобів масової інформації (за винятком медіа-ресурсів росії та білорусі) з 23 квітня 2024 року по 21 квітня 2025 року.

3. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

4. Учасниками Конкурсу не можуть бути:

- особи, які представляють партійні медіа або призначенні чи обрані на державні посади на момент проведення Конкурсу;
- особи, які на момент проведення Конкурсу проживають на тимчасово окупованих територіях України або на території росії та білорусі.

5. Організатор Конкурсу, Представники Журі, а також представники другого журі, які визначатимуть найкращі матеріали конкурсантів, подані у номінацію "Документальний фільм" (далі - Кіножурі) можуть відмовити у допуску до Конкурсу у разі невідповідності матеріалу (або кандидатурам до номінації "Кращий комунікаційник ЗСУ") вимогам Положення.

### **ІV. НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ ТА ВИМОГИ ДО ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ**

1. Журналістські матеріали, надіслані на Конкурс, оцінюватимуться у дев'яти номінаціях:

- відеорепортаж;
- текстовий репортаж;
- радіорепортаж/подкаст;
- фоторепортаж;
- інтерв'ю;
- документальний фільм;
- кращий оператор;
- улюблений глядацьких симпатій;
- кращий комунікаційник ЗСУ.

2. Журналістські матеріали, надіслані на Конкурс, мають: відповідати стандартам Кодексу етики українського журналіста (<https://cje.org.ua/ethics-codex/>); зачіпати інтереси значної частини суспільства та відповідати їхнім запитам; стосуватися важливої та актуальної теми для України; стати причиною для вирішення негативних суспільних проблем, ситуацій чи явищ; бути чіткими, структурованими, зрозумілими аудиторії, легко і динамічно

сприйматися читачами/глядачами/слушачами; підімати ексклюзивну, актуальну і достовірну тему.

3. Номінація “Кращий комунікаційник ЗСУ” має на меті відзначити професійні якості (комунікабельність, відповідальність, оперативність, емпатію, чесність та прозорість) військовослужбовців підрозділів Сил оборони України, відповідальних за комунікаційну складову своїх підрозділів.

Право подавати пропозиції щодо відзначення конкретних військовослужбовців-комунікаційників у номінації “Кращий комунікаційник ЗСУ” мають колективи українських медіа, які мають намір відзначити діяльність цих військовослужбовців за їхню співпрацю з цими медіа чи їхню допомогу у створенні медіаконтенту. Подача колективами медіа кандидатур на здобуття цієї номінації має здійснюватись через google-форму, яка буде опублікована на медіа-ресурсах Сил територіальної оборони ЗСУ.

Колективи медіа можуть подати не більше трьох кандидатів на участь у Конкурсі для здобуття перемоги у номінації “Кращий комунікаційник ЗСУ”. При цьому, роботу першого кандидата колектив медіа має оцінити у 5 балів, другого кандидата - у 3 бали, третього кандидата - в 1 бал. Ці бали, що є внутрішнім рейтингом кандидатур від колективу медіа, вплинуть на остаточний результат переможця у вказаній номінації.

Колективи медіа, подаючи кандидатури претендентів на здобуття номінації “Кращий комунікаційник ЗСУ”, мають обґрунтувати свої пропозиції, а також надати гіперпосилання на журналістські матеріали, що були створені за підтримки, сприяння або за участю вказаних претендентів на здобуття номінації упродовж періоду з 23 квітня 2024 року по 21 квітня 2025 року. Переможцем у номінації “Кращий комунікаційник ЗСУ” стає той кандидат, який здобув найбільшу кількість балів.

4. Оцінювання матеріалів учасників Конкурсу, поданих у номінацію “Улюбленець глядацьких симпатій”, здійснюватиметься Інтернет-аудиторією за допомогою онлайн-голосування на медіаресурсі Сил територіальної оборони Збройних Сил України. Шортліст із десяти журналістських матеріалів, визначених Організатором під час відбору, буде опублікований на медіаресурсах Сил територіальної оборони Збройних Сил України після 5 травня 2025 року. Переможцем у номінації "Улюбленець глядацьких симпатій" стає той кандидат, який здобув найбільшу кількість голосів під час онлайн-голосування.

5. Оцінювання матеріалів учасників Конкурсу, поданих у номінацію “Документальний фільм”, здійснюватиметься другим складом журі (Далі - Кіножурі), що складатиметься із групи професійних кіномитців, склад яких визначить Національна спілка кінематографістів України. Переможцем у номінації "Документальний фільм" стає той кандидат, який здобув найбільшу кількість балів представників Кіножурі.

## **V. ПРАВИЛА ПОДАЧІ ЗАЯВКИ НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ**

1. Заявка та журналістські матеріали для участі в Конкурсі приймаються лише в електронному варіанті. Заявка з журналістським матеріалом (за

винятком номінації “Кращий комунікаційник ЗСУ”) має бути подана українською мовою шляхом заповнення google-форми, яка буде опублікована на медіа-ресурсах Сил територіальної оборони ЗСУ **до 23:59 (за Київським часом) 21 квітня 2025 року.**

2. Особа, що подає заявку та журналістський матеріал (за винятком номінації “Кращий комунікаційник ЗСУ”), у своїй заявлі має чітко вказати про своє бажання взяти участь у Конкурсі; пояснити, чому вона має бажання взяти участь у цьому Конкурсі; обов’язково вказати свої контактні дані (прізвище, ім’я, по батькові, дата народження, контактні дані – населений пункт, де проживає та номер телефону), зазначити назву, дату публікації чи виходу в ефір журналістського матеріалу, який подається на Конкурс; вказати назву медіа, в якому цей матеріал був розміщений; надати гіперпосилання на журналістський матеріал, який подається на конкурс чи завантажити додатком матеріали, що подаються на конкурс та зазначити номінацію, на яку подається цей журналістський матеріал.

3. Подавати заявку на участь у Конкурсі (за винятком номінації “Кращий комунікаційник ЗСУ”) може як автор журналістського матеріалу, так і колектив чи керівництво редакції медіа, в якому було розміщено цей журналістський матеріал.

4. На Конкурс (за винятком номінації “Кращий комунікаційник ЗСУ”) не може подаватися більше двох журналістських матеріалів одного автора.

5. Неповні заявки або заявки, надіслані пізніше визначеного терміну, не розглядаються.

6. Медіа, в яких було розміщено журналістські матеріали, які подаються на Конкурс, не повинні мати заперечень щодо використання Організатором Конкурсу частин аудіовізуальної інформації, фотографій чи текстів із вказаних матеріалів, у публікаціях, сюжетах, аудіо- чи відеороликах, створених Організатором Конкурсу для промоції Конкурсу.

## **VI. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

1. Конкурс проводиться у шість етапів:

- оголошення Конкурсу і початок прийому заявок від конкурсантів – 31 березня 2025 року;
- завершення прийому заявок – 23:59 21 квітня 2025 року;
- попередній відбір заявок – з 22 квітня до 4 травня 2025 року;
- оцінювання заявок представниками Журі – з 5 травня по 1 червня 2025 року;
- оголошення шортлістів (5 лауреатів у кожній з номінацій) – упродовж 2-5 червня 2025 року;
- оголошення переможців/нагородження – 6 червня 2025 року.

До організації та проведення Конкурсу можуть залучатися громадські організації, благодійні фонди, комерційні структури, які поділяють мету Конкурсу.

2. Організатор Конкурсу проводить попередній відбір журналістських матеріалів, поданих на Конкурс, для оцінювання їх представниками Журі, але не більше п'яти матеріалів до кожної номінації.

## **VII. ПОПЕРЕДНІЙ ВІДБІР У НОМІНАЦІЯХ**

1. Попередній відбір у всіх номінаціях проводить Організатор Конкурсу – “ТРО Медіа”.

2. Метою попереднього відбору є забезпечення відповідності поданих матеріалів у номінаціях та кандидатурам у номінації "Кращий комунікаційник ЗСУ" базовим вимогам Конкурсу перед передачею їх Журі та Кіножурі для оцінювання.

3. Попередній відбір є технічним і базується на таких критеріях:

відповідність матеріалу тематиці Конкурсу (висвітлення національного спротиву, героїзму військових та суспільства);

відповідність журналістським стандартам (відсутність явних порушень етики, дезінформації, пропаганди);

наявність повного пакета документів та правильно оформленої заяви;

відповідність матеріалів вимогам щодо дат публікації та типу медіа.

4. Попередній відбір не оцінює якість, творчий підхід або художню цінність матеріалів. Це виключне право Журі та Кіножурі. Організатор відсіює лише заявки, які не відповідають технічним вимогам, а якість оцінює лише Журі та Кіножурі.

5. Після проходження попереднього відбору матеріали передаються Журі та Кіножурі для детального оцінювання.

## **VIII. ОЦІНЮВАННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ**

1. Оцінка журналістських матеріалів, поданих на Конкурс (за винятком номінацій “Улюбленець глядацьких симпатій”, “Документальний фільм” та “Кращий комунікаційник ЗСУ”), здійснюється кожним членом Журі особисто, за 5-балльною шкалою (1 – найнижчий бал, 5 – найвищий бал) і заноситься до оціночної відомості учасників Конкурсу згідно з додатком 1. Сумарний бал вказується у протокольному рішенні Журі по кожному журналістському матеріалу учасників Конкурсу.

Під час оцінювання журналістських матеріалів, поданих на Конкурс (за винятком номінацій “Улюбленець глядацьких симпатій”, “Документальний фільм” та “Кращий комунікаційник ЗСУ”), члени Журі мають взяти до уваги актуальність та суспільну значущість журналістського матеріалу, поданого на Конкурс; глибину розкриття теми; журналістські стандарти та дотримання етики; емоційний вплив та подачу матеріалу, а також технічну якість матеріалу (якість звуку, відео, структури тощо).

2. Переможцями Конкурсу визначаються учасники, журналістські матеріали яких отримали найбільшу кількість балів у кожній з номінацій.

3. Рішення Журі ухвалюється відкритим голосуванням простою більшістю голосів членів Журі, яке може проводитися дистанційно — у форматі онлайн-обговорення, зокрема з використанням месенджерів або

інших електронних засобів комунікації. Голосування фіксується секретарем Журі та оформлюється у вигляді протоколу, що засвідчується головою Журі.

4. Оцінка матеріалів, поданих у номінацію "Документальний фільм", здійснюється кожним членом Кіно журі особисто за 5-балльною шкалою (1 – найнижчий бал, 5 – найвищий бал) і заноситься до оціночної відомості учасників Конкурсу згідно з додатком 1. Сумарний бал вказується у протокольному рішенні Кіно журі по кожному матеріалу учасників Конкурсу, поданих у номінацію "Документальний фільм". У разі рівного розподілу балів у номінаціях між журналістськими матеріалами за підсумком голосування Журі, право обрати переможця у номінації надається Голові Журі.

Під час оцінювання журналістських матеріалів, поданих у номінацію "Документальний фільм" Конкурсу, члени Кіно журі мають взяти до уваги художню та технічну якість матеріалу (операторська робота – композиція кадру, якість зйомки, використання світла, динаміка камери; монтаж – логічність змонтованого фільму, ритму, темпоритму й поєднання сцен; звук та музичний супровід – чистота запису голосів, баланс звуку, використання саундтреку для емоційного підсилення); сценарну та змістову складову (актуальність теми, структура розповіді, глибина дослідження); журналістські стандарти (достовірність інформації, баланс думок, відповідність Кодексу етики українського журналіста); вплив на глядача (емоційне наповнення, оригінальність подачі, глядацьких ефект).

5. У разі рівного розподілу кількості балів між матеріалами за підсумками голосувань у номінації "Документальний фільм", право обрати переможця у цій номінації надається Голові Кіно журі.

6. У разі рівного розподілу кількості балів між кандидатурами за підсумками голосувань у номінації "Кращий комунікаційник ЗСУ", оголошується другий етап голосування, під час якого представники медіа, які брали участь у першому етапі голосування за номінацію "Кращий комунікаційник ЗСУ", обиратимуть по одній кандидатурі з шортліста.

## **IX. АВТОРСЬКІ ПРАВА ТА ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ**

1. Авторські права на подані на Конкурс матеріали залишаються за їхніми авторами. Учасники Конкурсу зберігають право на подальше використання своїх робіт у будь-який спосіб, що не суперечить законодавству України.

2. Організатор Конкурсу отримує право на безоплатне використання поданих матеріалів у своїх інформаційних, просвітницьких та комунікаційних цілях, зокрема:

публікації у друкованих та електронних медіа;

демонстрації під час заходів, присвячених Конкурсу або тематиці національного спротиву;

розміщення на офіційних ресурсах "ТРО Медіа" та інших партнерів конкурсу.

3. Будь-яке використання матеріалів Організатором Конкурсу здійснюватиметься із зазначенням імені автора та джерела публікації (за можливості та відповідно до контексту використання).

## **X. ДЕКЛАРАЦІЯ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

1. Кожен учасник Конкурсу під час подання заяви (крім номінації "Кращий комунікаційник ЗСУ") зобов'язаний підписати Декларацію добroчесності, що підтверджує відповідність його матеріалу етичним та правовим нормам.

2. Підписання Декларації означає, що учасник гарантує, що:

наданий матеріал є його власною творчою роботою або він має законні права на його подання;

у матеріалі не використано фрагментів чужих робіт без належного дозволу чи посилання на джерело;

матеріал відповідає Кодексу етики українського журналіста та стандартам чесної журналістики;

зміст матеріалу не є маніпулятивним, не містить дезінформації, фейків чи відвертої пропаганди;

3. У разі виявлення порушень Організатор має право дискваліфікувати матеріал.

4. Декларація підписується учасником Конкурсу в електронній формі під час подачі своєї заяви на участь у Конкурсі.

5. У разі виявлення порушень після оголошення переможців, рішення про аннулювання результатів ухвалює Організатор на основі висновків Журі або Кінокурі.

## **Додаток 1.**

Ім'я та прізвище члена Журі	Номінація	№ п/п	Матеріали на номінацію (заголовок матеріалу, прізвище участника Конкурсу, назва медіа, де розміщено матеріал)	Оцінка матеріалу від члена Журі за 5-балльною шкалою
Павло Казарін	Відеорепортаж	1	«Рома не хотів би, щоб ми плакали. Він хотів би, щоб ми перемогли. Письменниця Світлана Поваляєва — про свого сина Романа Ратушного», Лиховій Дмитро - Новинарня	5
		2	Перші свідчення про голодомор закопав на городі: Борис Ткаченко про книгу "Під чорним тавром", Опанасенко Юлія - Цукр	5
		3	«Готовий свідчити у Гаазі проти РФ   Інтерв'ю з російським військовим-дезертиром» — Левченко Тарас, <u>«Радіо Свобода»</u>	5
		4	"Коли ставало дуже тяжко, я складала вірші", — парамедик "Тайра" про те, як їй вдалося пережити полон» — Коляда Роман, <u>«Українське радіо» АТ НСТУ.</u>	5
		5	«Прорыв из Мариуполя, молитвы в плену и как возвращалась в Украину» — Руденко Анжеліка; співавтор Холодов Павло (оператор), <u>«Радіо Свобода»</u>	5
	Текстовий репортаж			
	Радіорепортаж/подкаст			
	Фоторепортаж			
	Інтерв'ю			
	Кращий сценарій			
	Краща операторська робота			
	Історія героя			