

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Начальник служби зв'язків з громадськістю військової частини А1155

полковник

О. ДМИТРАШКІВСЬКИЙ



## **ПОЛОЖЕННЯ**

### **про організацію та проведення конкурсу ТРО Медіа на кращі журналістські роботи на тему національного спротиву та оборони держави в умовах повномасштабного вторгнення росії в Україну**

#### **I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1. Положення про організацію та проведення конкурсу ТРО Медіа на кращі журналістські роботи на тему національного спротиву та оборони держави в умовах повномасштабного вторгнення росії в Україну (далі - Положення) визначає механізм відбору та визначення друкованих та опублікованих у Інтернеті тематичних журналістських публікацій, теле- і радіоматеріалів та нагородження їхніх авторів (далі - Конкурс).

2. Положення розроблено службою зв'язків з громадськістю військової частини А1155 у рамках підготовки, організації та проведення заходів «Дні кіно від ТРО», які заплановані до Дня журналіста.

3. Організатором Конкурсу є служба зв'язків з громадськістю військової частини А1155.

4. Головним розпорядником з визначення кращих зразків журналістських матеріалів, поданих на Конкурс, є група чинних військовослужбовців Збройних Сил України з числа колишніх медійників центральних українських засобів масової інформації (далі - Журі). Склад Журі формує Організатор Конкурсу.

5. Журі на конкурсних засадах визначає кращі зразки журналістських матеріалів, поданих на Конкурс.

6. Витрати на організацію та проведення Конкурсу, в тому числі на виготовлення нагород для лауреатів Конкурсу, бере на себе Організатор Конкурсу.

#### **II. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

1. Метою проведення Конкурсу є підтримка представників незалежних цивільних засобів масової інформації, які здійснюють свою діяльність на території України та заохочення їх до створення публікацій, теле-, радіосюжетів та інших журналістських матеріалів про боротьбу українського

народу проти країни-агресора, національний спротив, героїчність та звитягу українських воїнів в умовах повномасштабного вторгнення росії на території України.

2. Завданнями Конкурсу є:

- підвищення мотивації українського суспільства до мобілізації у лави Збройних Сил України;
- закріплення патріотичного виховання у молодого покоління українців;
- популяризація у цивільних незалежних засобах масової інформації журналістських матеріалів на воєнну тематику мотиваційного характеру;
- підвищення статусу й іміджу Збройних Сил України.

### **III. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ**

1. У Конкурсі можуть брати участь громадяни України з числа професійних журналістів, операторів, режисерів, сценаристів, фотографів та інших представників незалежних цивільних засобів масової інформації, колективи редакцій медіа, які здійснюють свою діяльність на території України (далі - Учасники).

2. Об'єктом відбору Конкурсу є журналістські матеріали на тему опору Збройних Сил України російському ворогу; національного спротиву українського суспільства; героїчності українських військовослужбовців на війні, які були опубліковані або розміщені в ефірі українських або світових засобів масової інформації (за винятком медіа-ресурсів росії та білорусі) з 1 квітня 2023 року по 22 квітня 2024 року.

3. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

4. Учасниками Конкурсу не можуть бути:

- громадяни росії та білорусі;
- особи, які представляють політичні партії (чи партійні засоби масової інформації) або призначені чи обрані на державні посади на момент проведення Конкурсу.

5. Журі або Організатор Конкурсу має право відмовити в участі в Конкурсі без пояснення причини, особам, які подали заявку (-ки) на Конкурс, через порушення термінів подачі журналістських матеріалів на Конкурс, невідповідність журналістських матеріалів умовам Конкурсу або через іншу вагому причину.

### **IV. НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ ТА ВИМОГИ ДО ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ**

1. Журналістські матеріали, надіслані на Конкурс, оцінюватимуться Журі у семи номінаціях:

- відеорепортаж;
- текстовий репортаж;
- радіорепортаж/подкаст;
- фоторепортаж;
- інтерв'ю;
- кращий оператор;

- улюбленець (долі) глядацьких симпатій.

2. Журналістські матеріали, надіслані на Конкурс, мають: відповідати стандартам Кодексу етики українського журналіста (<https://cje.org.ua/ethics-codex/>); зачіпати інтереси значної частини суспільства та відповідати їхнім запитам; стосуватися важливої та актуальної теми для України; стати причиною для вирішення суспільних проблем, негативних ситуацій чи явищ; бути чіткими, структурованими, зрозумілими аудиторії, легко і динамічно сприйматися читачами/глядачами/слухачами; підіймати ексклюзивну, актуальну і достовірну тему.

## **V. ПРАВИЛА ПОДАЧІ ЗАЯВКИ НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ**

1. Заявка та журналістські матеріали для участі в Конкурсі приймаються лише в електронному варіанті. Заявка з журналістським матеріалом має бути подана шляхом заповнення Google-форми (лінк: <https://forms.gle/k3iMYnC3TmAtYdof8>) українською мовою до **23:59 (за Київським часом) 22 квітня 2024 року.**

2. Особа, що подає заявку та журналістський матеріал, у своїй заявці має чітко вказати про своє бажання взяти участь у Конкурсі; пояснити, чому вона має бажання взяти участь у цьому Конкурсі; обов'язково вказати свої контактні дані (прізвище, ім'я, по батькові, дата народження, контактні дані – населений пункт, де проживає та номер телефону), зазначити назву, дату публікації чи виходу в ефір журналістського матеріалу, який подається на Конкурс; вказати назву засобу масової інформації, в якому цей матеріал був розміщений; надати гіперпосилання на журналістський матеріал, який подається на конкурс чи завантажити додатком матеріали, що подаються на конкурс та зазначити номінацію, на яку подається цей журналістський матеріал.

3. Подавати заявку на участь у Конкурсі може як автор журналістського матеріалу, так і колектив чи керівництво редакції медіа, в якому було розміщено цей журналістський матеріал.

4. На Конкурс не може подаватися більше двох журналістських матеріалів одного автора.

5. Неповні заявки або заявки, надіслані пізніше визначеного терміну, не розглядатимуться.

6. Медіа, в яких було розміщено журналістські матеріали, які подаються на Конкурс, не повинні мати заперечень щодо використання Організатором Конкурсу частин аудіовізуальної інформації, фотографій чи текстів із вказаних матеріалів, у публікаціях, сюжетах, аудіо- чи відеороликах, створених Організатором Конкурсу для промоції Конкурсу.

## **VI. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

1. Конкурс проводиться у п'ять етапів:

- оголошення Конкурсу – 3 квітня 2024 року;
- завершення прийому заявок – 23:59 22 квітня 2024 року;
- попередній відбір заявок – з 23 квітня по 7 травня 2024 року;

- оцінювання заявок та визначення переможців – з 8 травня по 5 червня 2024 року;

- нагородження переможців – 7 червня 2024 року.

До організації та проведення Конкурсу можуть залучатися також інші громадські організації, благодійні фонди, комерційні структури, які поділяють мету Конкурсу та готові надати організаційне чи матеріальне сприяння у проведенні Конкурсу.

2. Організатор Конкурсу проводить попередній відбір журналістських матеріалів, поданих на Конкурс, для оцінювання їх представниками Жюрі, але не більше десяти матеріалів до кожної номінації.

## **VII. ОЦІНЮВАННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ**

1. Оцінка журналістських матеріалів, надісланих на конкурс, здійснюється кожним членом Жюрі особисто, за 5-бальною шкалою (1 – найнижчий бал, 5 – найвищий бал) і заноситься до оціночної відомості учасників Конкурсу згідно з додатком 1. Сумарний бал вказується у протокольному рішенні Жюрі по кожному журналістському матеріалу учасників Конкурсу.

2. Переможцями Конкурсу визначаються учасники, журналістські матеріали яких отримали найбільшу кількість балів у кожній з номінацій.

3. Рішення Жюрі приймається відкритим голосуванням простою більшістю голосів її членів, присутніх на засіданні та оформлюється протоколом. У разі рівного розподілу голосів, голос голови Жюрі є вирішальним.

4. У разі неможливості безпосередньої фізичної присутності всіх членів Жюрі на засіданні, таке засідання може проводитись у форматі ZOOM-конференції із обов'язковим відеозаписом його.

**Додаток 1 (зразок оціночної відомості).**

Ім'я та прізвище члена Журі	Номінація	№ п/п	Матеріали на номінацію (заголовок матеріалу, прізвище учасника Конкурсу, назва медіа, де розміщено матеріал)	Оцінка матеріалу від члена Журі за 5-бальною шкалою
Павло Казарін	Відеорепортаж	1	«Рома не хотів би, щоб ми плакали. Він хотів би, щоб ми перемогли. Письменниця Світлана Поваляєва — про свого сина Романа Ратушного», Лиховій Дмитро - Новинарня	5
		2	Перші свідчення про голодомор закопан на городі: Борис Ткаченко про книгу "Під чорним тавром", Опанасенко Юлія - Цукр	5
		3	«Готовий свідчити у Гаазі проти РФ   Інтерв'ю з російським військовим-дезертиром» — Левченко Тарас, «Радіо Свобода»	5
		4	"Коли ставало дуже тяжко, я складала вірші", — парамедик "Тайра" про те, як їй вдалося пережити полон» — Коляда Роман, «Українське радіо» АТ НСТУ.	5
		5	«Прорыв из Мариуполя, молитвы в плену и как возвращалась в Украину» — Руденко Анжеліка; співавтор Холодов Павло (оператор), «Радіо Свобода»	5
	Текстовий репортаж			
	Радіорепортаж/подкаст			
	Фоторепортаж			
	Інтерв'ю			